

IZVEŠTAJ O PROGRAMIMA DRUŠTVENOG UTICAJA ZA 2025. GODINU

U 2025. godini, Fondacija je sprovela **70 aktivnosti**.

- 29 u okviru Programa za zdravlje.
- 31 u okviru Programa za obrazovanje.
- 6 u okviru Programa za kulturu.
- 4 ostale aktivnosti.

PROGRAM ZA ZDRAVLJE: AKADEMIJA HEMOFARM FONDACIJE

U saradnji sa stručnim udruženjem EURO-KME, prošle godine sprovedena su 25 programa kontinuirane medicinske edukacije koje je pohađalo **26.727 zdravstvenih radnika**. Teme su pratile realne potrebe savremene medicine, farmacije, tehnologije, nauke, kao i najnovija dostignuća u tim oblastima.

PROGRAM ZA ZDRAVLJE: NAJVAŽNIJI POZIV U ŽIVOTU

Od 2016. godine vodimo kampanju za povećanje broja donora i transplantacija organa, jer duboko verujemo da humanost ne sme i ne može da ima granice, a doniranje organa predstavlja najveći primer humanosti kojim pomažemo drugima da nastave život. Partneri na projektu su Ministarstvo zdravlja Republike Srbije, udruženja pacijenata „Zajedno za novi život“, „Donorstvo je herojstvo“, „PAN transplant“ i Fond B92.

- Početkom 2025. godine, ministar zdravlja dr Zlatibor Lončar i generalni direktor Hemofarm grupe dr Ronald Zeliger uručili su zahvalnice porodicama donora i nosiocima kampanje iz 2024. godine. Zahvalnice su dobili porodica Petronijević, Zoran Dragišić, Nikola Stanojević, Janoš Nađ, i Nataša Savković.
- Na Nacionalni dan donora, 6. juna 2025, Trg republike u Beogradu bio je ispunjen sa 1.800 stolica. Svaka stolica predstavljala je osobu koja čeka transplantaciju organa. Na stolicama su se nalazile lične poruke pacijenata, poruke neizvesnosti, ali i nade, koje su predstavljale podsetnik da donorstvo nije statistika, već nečiji život.
- U oktobru 2025. godine, na ESG festivalu 2.0., kampanja „Najvažniji poziv u životu“ je omogućila građanima da u direktnom razgovoru sa lekarima, osobama koje čekaju transplantaciju i transplantiranim pacijentima dobiju sve odgovore u vezi sa doniranjem i transplantacijom organa. Zainteresovani su mogli da saznaju kako da postanu donori, kome da se obrate ako to ne žele, da li donorske kartice i dalje važe, i koje izmene su predviđene zakonom o presađivanju ljudskih organa.
- Zahvaljujući kampanji, broj donora u 2025. godini porastao je na 20, čime su spašena 102 života.

Da bi javni dijalog bio zasnovan na činjenicama, a ne na predrasudama, u saradnji sa nedeljnikom „Vreme“ u 2025. objavili smo šest tekstova koji su obuhvatili:

- Lične priče pacijenata, porodica donora i lekara.
- Razbijanje mitova kroz naučne i medicinske činjenice.
- Uticaj kulture, tradicije, traume i društvenih normi na odluku o doniranju.
- Sociološku analizu razloga izbegavanja donacije u Srbiji.
- Pravnu analizu i potrebu za izmenama Zakona o presađivanju ljudskih organa.
- Perspektive različitih verskih zajednica.

Saradnju sa nedeljnikom „Vreme” bazirali smo na znanju i proverenim činjenicama, razgovoru sa kompetentnim sagovornicima, lekarima, predstavnicima različitih udruženja pacijanata, osobama koje čekaju na transplantaciju organa ili su transplantirane, verujući da je to pravi put za borbu protiv predrasuda, jačanje poverenja u zdravstveni sistem i ohrabrenja zajednici da prihvati donorstvo kao najhumaniji čin.

PROGRAM ZA ZDRAVLJE: FAKTOR 50 +

Društva koja ignorišu 50+ generaciju, ignorišu sopstveni kapital znanja, iskustva i stabilnosti. Zato smo podržali podkast Faktor 50+. Ne kao medijski projekat, već kao platformu za razgovor o temama koje direktno utiču na društvenu otpornost: aktivno starenje, mentalno zdravlje, društvenu ulogu, i kvalitet života ljudi 50+. U vremenu produženog životnog veka i demografskih promena, pitanje 50+ populacije nije socijalna tema već razvojno i ekonomsko pitanje. Kroz razgovore koje vodi Marina Fratucan, Faktor 50+ otvara prostor za glasove ljudi čije iskustvo oblikuje društvene tokove, javno mnjenje i kulturu odgovornosti. Osam epizoda u 2025. godini okupilo je relevantne sagovornike iz sveta medija, kulture i javnog života: Gorana Milića, novinara i TV urednika, Maju Žeželj, novinarku i TV voditeljku, Aleksandra Stankovića, novinara i TV voditelja, Olju Bečković, novinarku i autorku emisije „Utisak nedelje“, Jadranku Kosor, bivšu premijerku Hrvatske, Svetozara Cvetkovića, glumca, Želimira Žilnika, filmskog reditelja i Gorana Markovića, filmskog reditelja i scenaristu. Sve razgovori na YouTube kanalu imali su ukupno 348.000 pregleda, dok su objave na društvenim mrežama zabeležile visok broj like-ova, shareova i engagementa, što dokazuje relevantnost projekta, izbor sagovornika i zainteresovanost publike za teme koje obrađuje podkast.

PROGRAM ZA ZDRAVLJE: AI KAO PSIHOTERAPEUT

Može li algoritam da razume ljudsku bol? To više nije teorijsko pitanje već realnost koja ulazi u svet mentalnog zdravlja. Veštačka inteligencija (AI) ulazi u psihoterapiju brže nego što sistemi, struka i društvo stižu da postave granice. Dok jedni u njoj vide alat za unapređenje mentalnog zdravlja, drugi upozoravaju da brzina razvoja ne sme nadjačati odgovornost. Upravo zato je, u okviru ESG festivala 2.0. kompanije Hemofarm, pred punom salom zainteresovanih posetilaca u Muzeju nauke i tehnike u Beogradu, održana radionica „AI kao psihoterapeut: Spas ili rizik za mentalno zdravlje“. Poruka stručnjaka bila je jasna: psihoterapijski četbotovi, uključujući i ChatGPT, mogu biti podrška, ali ne i zamena za ljudski odnos, kliničko znanje i profesionalnu procenu. Jer mentalno zdravlje ne traži samo odgovore. Traži razumevanje, kontekst i odgovornost. U diskusiji su učestvovali Snežana Milutinović, psihološkinja i direktorka Centra za primenjenu psihologiju, Ljubiša Bojić, futurolog Laboratorije za digitalno društvo Instituta za filozofiju i društvenu teoriju Univerziteta u Beogradu i spoljni saradnik Complexity Science Hub-a u Beču, Ana Đurić Konstrakta, umetnica. Razgovor, koji su zajedno organizovali Hemofarm Fondacija i Filozofski fakultet u Beogradu, je moderirao Miša Stojiljković, psiholog i novinar.

PROGRAM ZA ZDRAVLJE: LJUDI LJUDIMA

Godinu za nama su obeležili odgovornost, solidarnost, i kultura OneSTADA iza koje stoje naši zaposleni, najbolji ambasadori svrhe *brinemo o zdravlju ljudi*. I 2025. godine smo bili tamo gde je podrška najpotrebnija uz Liceulice, Evropsku nedelju mobilnosti, Pokret za mentalno zdravlje, Dan brižnosti, i dr.

Sa socijalno ugroženim licima, prodavcima Liceulice magazina simbolično smo prodavali 115. izdanje časopisa posvećeno klimatskim promenama. Za samo sat i po vremena gotovo svi primerci su pronašli svoje kupce. Reakcije su bile tople, podrška iskrena. Prema rečima Bosiljke Stojnić, Senior CMD specijalistkinje u Hemofarm kompaniji „osećaj da smo uradili nešto važno bio je stvaran.“ „Kupovinom magazina ne kupuje se samo sadržaj, već se vraća nada i šalje poruka da ljudskost menja živote“, naglasila je Suzana Đorđević, direktorka Hemofarm fondacije.

U okviru Evropske nedelje mobilnosti, jedne od vodećih inicijativa koja podseća na važnost održivog i inkluzivnog kretanja, zaposleni su birali zdravije i odgovornije načine dolaska na posao. Pešačenje i bicikl postali su simbol lične i zajedničke brige o zdravlju. Kako je istakao Ronald Zeliger, generalni direktor Hemofarma „*odgovorni izbori ne menjaju samo pojedinca već i zajednicu. Male promene svakodnevno grade snažnije i zdravije društvo.*”

Festival mentalnog zdravlja pretvorio je podršku u pokret. Stotine biciklista, uključujući naše zaposlene iz Beograda, Vršca i Šapca, vozili su kroz grad simbolično šaljući poruku da mentalno zdravlje nije individualna borba već zajednička odgovornost. Bojana Čejčić prešla je više od 100 km tokom vožnje od Vršca do Beograda i istakla: „*Snaga zajedništva daje motivaciju kada misliš da nemaš snage. Mali gestovi imaju moć da donesu velike promene.*” Alena Pajić, projektna menadžerka Fondacije je dodala: „*Biciklizam je podsetnik da briga o sebi i drugima ide ruku pod ruku. Kada brinemo zajedno, granice prestaju da postoje.*”

Tokom globalne akcije Dan brižnosti, koju je treći put organizovala STADA Grupa, više od 230 zaposlenih Hemofarma u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori dobrovoljno je dalo krv. Od 2005. godine Sekcija dobrovoljnih davalaca krvi u Hemofarmu, koja okuplja oko 970 članova, organizovala je više od 180 akcija i prikupila preko 8.000 jedinica krvi. Julijana Tokin, vođa sekcije za dobrovoljno davanje krvi u Hemofarmu u Vršcu, koja je krv donirala čak 39 puta, je motiv za doniranje krvi objasnila najjednostavnije: „*Svaka jedinica krvi može nekome spasiti život.*”

Godinu je obeležila i akcija u kojoj se prikupljala finansijska pomoć za zaposlene STADA grupe u Vijetnamu, koji je bio pogođen teškim poplavama. Naši zaposleni skupili su 6.940,00 EUR i tako učestvovali u ukupnom iznosu prikupljenom na nivou cele grupe od 21.500 EUR. STADA grupa je udvostručila ovu donaciju i uplatila sredstva u iznosu od 43.000 EUR za oko 800 zaposlenih u toj zemlji.

PROGRAM ZA OBRAZOVANJE: MOŽEŠ I TI

Dve stipendistkinje su zaposlene u Hemofarm grupi, dok su dve stipendistkinje na praksi, rezultat je Programa za obrazovanje „Možeš i ti“, tokom kojeg su realizovana dva mentorska ciklusa i tronedeljna praksa u Vršcu. Mentorski proces bio je strukturisan, praćen i unapređivan u saradnji sa sektorom Culture and People Hemofarma.

32. generacija stipendista, koju su činili studenti medicinskih, farmaceutskih, bioloških, tehnoloških i tehničkih fakulteta, sticali su tokom 2024/2025. godine praktična znanja kroz rad sa mentorima, koji su ih upoznali sa vrednostima, procesima i savremenom tehnologijom, i dodatno im približili „problem-solution“ način razmišljanja. Održano je blizu 40 predavanja, više od 20 tokom prakse u Vršcu. Teme su pokrile ključne oblasti mekih veština i znanja neophodnih za rad u farmaceutskoj industriji kao što su bezbednost i zdravlje na radu, regulativa, validacija, farmaceutski razvoj, usklađenost poslovanja i zaštita reputacije. Stipendisti su imali priliku da obiđu proizvodni pogon, laboratorije, Centar za pakovanje i visoko regalno skladište, i da se tako upoznaju sa načinom rada od ulaska sirovine u fabrički krug do plasiranja proizvoda na tržište. Program je mladima približio i lokalnu zajednicu i to kroz kulturne sadržaje Vršca – posetu Narodnom pozorištu „Sterija“, obilazak apoteke na stepenicama i Vladičanskog dvora, posetu Narodnom muzeju.

Godina je zaokružena predstavljanjem 33. generacije stipendista za 2025/2026. Deset izuzetnih studenata dobilo je takođe priliku da razvija svoje potencijale u multinacionalnom okruženju, uz mentorstvo i savremene tehnologije. Program koji je do danas podržao blizu 4.000 mladih izrastao je u platformu koja povezuje obrazovanje i industriju. Efekat ovog programa nije samo u karijerama pojedinaca već u stvaranju stručne baze koja dugoročno jača kompaniju, brine o zdravlju ljudi i unapređuje kvalitet rada u zdravstvenom sektoru.

2025. obeležila je i podrška istraživačkoj stanici PETNICA, sa kojom imamo dugogodišnju saradnju, u vidu sredstava u iznosu od 3.000 EUR, koja su data za unapređenje laboratorije koja se koristi za odvijanje programa iz oblasti biologije i hemije, biomedicine, eksperimentalne biologije i hemije, čime je nastavljeno sistemsko ulaganje u mlade, koji su budućnost industrije i zajednice.

PROGRAM ZA KULTURU

U 2025. godini nismo samo podržali ljude i ideje koje pokreću društvo. Bitali smo projekte koji otvaraju dijalog, podstiču na razmišljanje, i ukazuju na važnost očuvanja fizičkog i mentalnog zdravlja.

- **Podržali smo Mikser festival (3,000 EUR)** - platformu inovacija, održivosti i društveno angažovanih ideja pod simboličnim nazivom „*Energija slobode*“. Jer društvo napreduje tamo gde se ideje susreću.
- **Stali smo uz „Mokranjčeve dane“ (2,564 EUR)**, jedan od najstarijih muzičkih festivala u zemlji. Jer kultura pamti ono što društvo ne sme da zaboravi.
- **Podržali smo izložbu „Second Hand Emotion“ (2,000 EUR)** koja govori o krhkoj liniji između čoveka, prirode i mentalne stabilnosti. Jer razgovor je prvi korak ka razumevanju.
- **Uz konkurs „Betina fotografija godine“ (3,000 EUR)** podržali smo moć dokumentarne fotografije. Jer jedna fotografija može da bude više od estetskog zapisa stvarnosti - dokument vremena u kojem živimo.
- **Predstava „Španska luda“ (2,000 EUR)** otvorila je prostor za javni dijalog o mentalnom zdravlju žena i stigmati. Jer empatija menja zajednicu.
- **Kroz inicijativu „Znanje pod lupom“ (5,128 EUR)** podržali smo ideju Muzeja za decu i tematske izložbe za najmlađe. Jer radoznalost je temelj znanja.

BLOG

Od početka godine objavili smo **26 blogova o zdravlju i obrazovanju**: lične priče učesnika kampanje „Najvažniji poziv u životu“, tekstove psihologa, novinara i futurologa.

Posebno mesto zauzima serijal „Naši ljudi. Njihove priče.“ Njegovi autori su zaposleni u Hemofarm kompaniji. Zato ovi tekstovi nose posebnu težinu jer otkrivaju jedno drugačije lice kompanije i njenu kulturu, ukazujući na zaposlene koji su istovremeno i najbolji ambasadori brenda i svrhe brinemo o zdravlju ljudi. Danas je to jedna od najsnažnijih inicijativa za employer branding, jer kroz lične priče zaposlenih govorimo o zdravim životnim navikama, očuvanju fizičkog, mentalnog zdravlja i dobrobiti kroz različite vidove aktivnosti i hobije. Jer, kandidati više ne traže samo oglase za posao, traže smisao, ljude i vrednosti koje čine jednu kompaniju poželjnim mestom za rad. A najjači ambasadori brenda ne dolaze spolja, oni već rade u kompaniji.

DRUŠTVENE MREŽE

Zbog situacije u zemlji, smanjili smo prisustvo na društvenim mrežama. Nismo želeli da budemo glasniji od trenutka u kojem društvo živi. Ipak, rezultati pokazuju nešto važno: uticaj se ne meri količinom objava, već poverenjem koje smo izgradili i koje nastavljamo da gradimo kroz teme koje su ljudima važne. **Na Facebooku, Instagramu i LinkedInu smo drugi po broju pratilaca**, uticaju i engagementu među fondacijama, iza Novak Đoković fondacije.

MEDIJI

I bez budžeta za medijsko oglašavanje, Hemofarm fondacija je u 2025. godini ostvarila **56% ukupnog medijskog učešća sa pozitivnim tonom**, u procenjenoj vrednosti od **1.015.139 EUR**. Ova vidljivost je rezultat sadržaja koji smo plasirali na teme zdravlja, prevencije, mentalnog blagostanja, te podrške zajednici. Ovakav pristup ne gradi samo prisustvo u medijima, već integritet i kredibilitet brenda. Pokazuje da društveni uticaj može biti merljiv, a reputacija održiva kada je zasnovana na autentičnom sadržaju. Rezultat je jasna reputaciona pozicija: Hemofarm se prepoznaje ne samo kao farmaceutska kompanija, već kao **lider u društveno - odgovornom poslovanju i brizi za zajednicu**.

NAGRADE

Hemofarm Fondacija nagrađena je sa 9 priznanja u 2025. godini.

Hemofarm fondacija je tokom 2025. godine potvrdila ono što publika već prepoznaje: kada svrha vodi komunikaciju, rezultati je prate. Kampanja „Najvažniji poziv u životu“ postala je referenca za društveno-odgovornu komunikaciju u regionu, osvajajući priznanja koja mere i kreativnost i stvarni društveni uticaj:

- EFFIE Gold za Non-Profit
- BalCannes Gold u zdravstvu i farmaciji

- Disrupt Brutal Award za najbolju CSR kampanju
- KAKTUS za događaj godine
- Grand Prix „Kampanje sa svrhom“
- UEPS priznanja (2 zlata, 1 srebro) za medijsku inovativnost i CSR
- Hemofarm priznanje „Brižnost“, kao vrednosna odrednica kompanije